

PRESSEMITTEILUNG

Der Sommer zum Mitnehmen: Andalö Spritz in der Flasche

Frisch, fruchtig, anders – unkomplizierter Aperitifgenuss

Eckernförde, 13. Februar 2025 – Waldemar Behn erweitert das Sortiment von Andalö um eine Produktinnovation. Ab Mitte März 2025 ist der beliebte Aperitifklassiker Andalö Spritz fertig gemixt in einer 0,2-Liter-Glasflasche erhältlich. Der Ready-to-Drink-Ansatz bietet unkomplizierten Aperitifgenuss für unterwegs, ob beim Picknick im Park, in Beach Clubs, bei Events oder als stilvolle Erfrischung für laue Sommerabende.

Andalö Spritz, die erfrischende Kombination aus dem bekannten nordischen Aperitif, Prosecco und einem Schuss Soda, begeistert durch seine fruchtig-frische Note. Die harmonische Fruchtkomposition, verfeinert durch die leicht herbe Nuance des Sanddorns, sorgt für ein unverwechselbares Geschmackserlebnis - ganz ohne die Bitternoten anderer Aperitifs. Andalö Spritz Ready-to-Drink bietet den beliebten Aperitifgenuss jetzt in leichter Form und perfekt servierfertig für jede Gelegenheit.

Mit einem Alkoholgehalt von 5,3 % Vol. und feinperliger Kohlensäure bietet er ein erfrischendes und stilvolles Geschmackserlebnis. Die hochwertige Glasflasche schützt die Qualität des Aperitifs und sorgt dafür, dass der Drink perfekt für den spontanen Genuss geeignet ist.

Die neue Variante des Andalö Spritz ist ab Mitte März als Einzelflasche oder im praktischen 3er-Vorteilspack im Handel und im Online-Shop (www.behnshop.de/andalö) erhältlich.

Weiterführende Informationen unter:

Webseite: www.andaloe.com

Online-Shop: www.behnshop.de/andalö

Facebook: facebook.com/andaloe

Instagram: www.instagram.com/andaloe_original



Faktencheck Andalö Spritz

- Glasflasche (0,2 Liter)
- Einzelflasche oder 3er-Pack
- 5,3 % Vol.
- UVP Einzelflasche 2,69 EUR
- UVP 3er-Pack 7,99 EUR
- erhältlich ab März 2025

Bildmaterial



Quellenangabe Foto: Waldemar Behn

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen Waldemar Behn zu verwenden.

Waldemar Behn: Familienunternehmen mit Handschlag-Mentalität und Gründer-Gen

Seit der Gründung 1892 ist die **Waldemar Behn GmbH** mit Sitz in Eckernförde durchgängig in Familienbesitz. Aktuell wird die Unternehmensgruppe, zu der auch der im Nordosten Schleswig-Holsteins marktbestimmende Getränkefachgroßhändler **Behn Getränke GmbH** gehört, in der vierten Generation geführt und mit Weitsicht bereits auf den Übergang in die fünfte Generation vorbereitet.

An der Spitze des Spirituosenherstellers **Waldemar Behn GmbH** stehen Rüdiger Behn und Philipp Fellmann. Gemeinsam mit mehr als 170 Mitarbeitern führen und entwickeln die beiden Geschäftsführer das Sortiment von einzigartigen und vielfach auch international bekannten Spirituosenmarken wie Kleiner Feigling, Dooley's Creamy Liqueur, Andalö und DANZKA Vodka. Heimatverbundenheit zeigt das Familienunternehmen mit regionalen Traditionsmarken wie Küstennebel, Friesengeist und De geele Köm.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 48, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: sierks@kommunikationpur.com